

Devenez franchisé



Nourriture pour animaux
Pet food



Madame, Monsieur,

Tout d'abord, nous vous remercions de votre intérêt pour Multi Menu.

Si vous êtes motivé, aimez les animaux et souhaitez démarrer votre entreprise dans une industrie en pleine croissance, Multi Menu est peut-être la franchise de choix pour vous.

Nous vous proposons de prendre quelques instants pour lire l'information ci-dessous expliquant le concept de Multi Menu ainsi que les possibilités d'acquérir une franchise.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à nous rencontrer afin que nous puissions répondre à toutes vos questions. C'est avec plaisir que nous pourrions vous donner des informations détaillées sur les coûts de démarrage et les marges bénéficiaires, ainsi que vous présenter un devis pour votre territoire protégé Multi Menu.

Sentiments distingués,



À propos de nous

Multi Menu

Multi Menu est une entreprise 100 % canadienne dont le siège social est situé sur la Rive-Nord de Montréal, plus précisément à Laval au Québec. Depuis 1996, Multi Menu offre de la nourriture et des accessoires pour animaux de compagnie de qualité supérieure aux Canadiens, par un système de franchises de livraison à domicile.

Multi Menu offre 22 recettes 100 % naturelles de nourriture pour chiens et chats.

Avec plus de 130 franchises au Canada, le concept Multi Menu attire de plus en plus de propriétaires d'animaux à la recherche d'une occasion d'affaires par laquelle ils pourront vivre de leur attachement pour les animaux.

Intranet

Un système Intranet vous permet de gérer votre clientèle, faire votre facturation et recevoir les prospects de vos télémarketing. Ce système est convivial et il est accessible de n'importe quel poste de travail ou sur un équipement mobile. Il détient plusieurs fonctionnalités qui vous surprendront.

www.multimenu.ca

Site Web transactionnel Multi Menu



Gérald Tremblay, propriétaire

En tant que président de Multi Menu, la mission de M. Tremblay est de distribuer, par l'entremise de ses franchisés, une gamme de nourritures sèches d'excellente qualité et au meilleur prix possible, directement chez le client.

Avant d'acheter l'entreprise, M. Tremblay a occupé le poste d'acheteur principal pour McKesson Canada et pour le Groupe Uniprix. Il a également été gérant de catégories pour Alimentation Couche-Tard pour l'est du Canada. Avec une énergie contagieuse, il poursuit la mission de Multi Menu d'offrir les meilleurs produits pour l'alimentation saine et équilibrée de l'animal de compagnie.

M. Tremblay est toujours à la recherche de partenaires qui l'aideront dans sa mission en faisant partie de la merveilleuse aventure qu'est Multi Menu.



Choisir Multi Menu

L'industrie des animaux

Selon Statistique Canada, l'industrie des animaux de compagnie au Canada représente plus de 1,6 milliards de dollars par an. Les dépenses pour animaux de compagnie ont plus que doublé durant les 10 dernières années. Les produits d'entretien et les accessoires pour animaux représentent à eux seuls plus de 280 millions de dollars de ventes annuellement.

Au fil des années, Multi Menu s'est positionnée dans le peloton de tête de son secteur d'activité et bénéficie maintenant de la croissance de cette industrie, en fournissant des produits de qualité à des prix concurrentiels ainsi qu'un service hautement prisé, la **livraison gratuite à domicile**.

La population en général reconnaît de plus en plus les bienfaits des animaux de compagnie. Aujourd'hui, 52 % des ménages ont un animal de compagnie, et de nombreux autres en possèdent plus de deux, créant ainsi un important marché pour les produits et accessoires pour animaux de compagnie.

À cause de la vie trépidante d'aujourd'hui, les gens sont à la recherche de services qui leur font économiser temps et argent, et ce, peu importe leur âge ou leurs occupations.

Franchises Maîtresses

La philosophie de Multi menu est "pensé grand agir petit". Multi Menu est présent dans toutes les régions du Canada. Chaque franchisé est supporté localement par une personne ressource qui s'occupe de sa région, les franchisés Maîtresses. Ceux-ci offrent une formation sur place et font les suivis avec vous pour vous aider à augmenter votre nombre de clients. Il y a des réunions mensuelles locales de franchisés pour vous permettre de partager les meilleures pratiques d'affaires.

Nos magasins

Multi Menu a développé un nouveau concept de magasins jumelés à des toiletteurs, ce qui nous amènent encore plus de visiteurs. Ce concept n'est pas très dispendieux et il est rapidement rentable.

Nous avons acquis une très bonne expertise puisque nous avons des magasins depuis près de 10 ans. Vous aurez besoin d'un local d'environ 900 à 1200 pieds carré.

Possibilité de financement. Pour en savoir plus, contactez-nous et notre représentant se fera un plaisir d'aller vous rencontrer.

Les aspects économiques

Dans ce climat d'incertitude économique, les consommateurs sont plus soucieux de l'argent qu'ils dépensent. Lors du choix d'une franchise, il est important d'opter pour une entreprise offrant des produits de consommation usuels. La nourriture pour animaux de compagnie fait habituellement partie du budget familial et n'est donc pas une dépense supplémentaire, mais plutôt une habitude de consommation.

Grâce au service de livraison gratuite à domicile, les propriétaires d'animaux profitent d'un des avantages de choisir Multi Menu. De plus, la franchise offre une large gamme de produits et de prix que vos clients apprécieront selon leurs besoins et leurs budgets.

La vente de nourriture et d'accessoires pour animaux de compagnie n'est pas saisonnière, offrant des ventes ainsi que des profits élevés et réguliers tout au long de l'année. Les propriétaires d'animaux aiment parler de ceux-ci et sont heureux de vous recommander à leurs amis et membres de leur famille.

Choisir Multi Menu

Investissement de départ

Multi Menu offre des territoires protégés dont le prix varie en fonction du nombre de portes qui s'y trouvent. Le coût des franchises se situe généralement entre 3000 \$ et 9500 \$ selon la base des prix suivants par porte :

3 000 portes	@	1,00 par porte
5 000 portes	@	0,90 par porte
8 000 portes	@	0,80 par porte
10 000 portes	@	0,70 par porte
15 000 portes	@	0,63 par porte

Lorsque vous achetez une franchise Multi Menu, cet investissement augmente sa valeur au fur et à mesure que votre entreprise se développe. Les nouvelles constructions domiciliaires font accroître le nombre de portes sur votre territoire, en ajoutant de la valeur à votre franchise.

L'achalandage

Quand vous achetez une franchise qui détient déjà des clients, vous devez acheter la valeur de ceux-ci au propriétaire. Par la suite la valeur de votre franchise s'accroît avec l'augmentation de votre chiffre d'affaire. Si jamais vous voulez la revendre vous bénéficierez de cette valeur. C'est un des avantages de faire affaire avec un réseau établi.

Le profit

En tant que franchisé Multi Menu, vous pouvez vous attendre à voir votre entreprise croître à un rythme rapide, en raison de l'importante habitude d'achat liée à l'industrie des animaux de compagnie. Contrairement aux humains, les chiens et les chats mangent la même nourriture tous les jours, et à un rythme constant, ceci permettant d'effectuer des livraisons régulières.

En plus, 30 % du coût de votre franchise sert à un fonds de commercialisation consacré à votre territoire et utilisé pour faire croître votre entreprise.



En administrant le tout à domicile, vous pouvez démarrer votre franchise Multi Menu à de faibles coûts d'exploitation. Certaines dépenses liées à votre domicile peuvent devenir des dépenses d'entreprise, y compris l'espace d'entreposage des marchandises.

Vous pouvez vous attendre en moyenne à un bénéfice brut entre 110 \$ et 125 \$ par an, par client. Les marges bénéficiaires moyennes sont de **40 %**, les marges pour les petites quantités allant jusqu'à **57 %**. Puisque chaque commande est payée lors de la livraison, il n'y a pas de comptes clients à suivre et à recouvrer. Les clients paient leurs achats en espèces ou par carte de crédit.



Produits disponibles

Nourriture pour animaux

Multi Menu offre une large sélection de recettes pour tous les budgets. Les statistiques démontrent que plus de 80 % des produits vendus sont des produits haut de gamme pour lesquels les marges bénéficiaires sont plus élevées. Toutes les recettes (15 pour les chiens et 7 pour les chats) incluent des agents de conservation naturels et ne contiennent aucun sous-produit animal. Multi Menu offre également une collection complète de nourriture humide naturelle pour chiens et chats.

En tant que propriétaire d'une franchise Multi Menu, vous pouvez offrir à vos clients de la nourriture pour animaux de compagnie adaptée aux besoins particuliers de leur animal, qu'il soit jeune ou adulte, grand ou petit.

Les recettes haut de gamme comprennent également de nombreux ingrédients spéciaux tels que des éléments pour les soins dentaires, de la glucosamine, de la chondroïtine et des oméga-3.

Litière pour chat

Multi Menu offre sa propre gamme de litières pour chat agglomérantes, parfumées et non parfumées. Une litière non agglomérante est également disponible. Multi Menu offre même une litière qu'elle garantit sans odeurs à 100 % !

Et bien plus ...

Avec des centaines d'accessoires disponibles à travers une nouvelle boutique en ligne, vos clients peuvent facilement commander tous les produits dont ils ont besoin dans le confort de leur foyer. Ils peuvent payer au seuil de leur porte ou en ligne par carte de crédit.

Cette boutique pour animaux de compagnie est mise à jour régulièrement, et inclut des rabais et promotions mensuels. Elle permet à votre entreprise d'offrir une longue liste d'accessoires pour animaux de compagnie sans nécessairement les avoir en réserve. Il n'existe aucune exigence de quantité minimum pour la commande d'un produit



Stratégie marketing

Échantillon promotionnel

Les recettes de nourriture Multi Menu pour chiens et chats sont proposées à des clients potentiels en leur remettant une brochure explicative ainsi que l'échantillon gratuit d'un produit. L'échantillon permet aux propriétaires d'animaux de s'assurer que leur animal aime le produit Multi Menu avant l'achat. Des cartes-cadeaux offrant 10 \$ de rabais sur la première commande (minimum de 40 \$) sont aussi disponibles.

Référencement

Les gens aiment parler de leurs animaux de compagnie. Multi Menu encourage vos clients à vous recommander à leurs amis et leur famille en offrant des cartes-cadeaux de 10 \$. De plus, votre client reçoit 10 \$ de rabais sur sa prochaine commande pour chaque nouveau client référé.

Marketing croisé

Multi Menu a développé des approches de marketing qui vous permettent de travailler avec d'autres entreprises de votre secteur d'activité. Ces approches vous donnent la chance d'entrer en contact avec des clients potentiels tels que des toiletteurs, et des éleveurs de chiens et de chats. Cela vous permet de tirer parti de leurs relations et de

Marketing en ligne

Multi Menu offre un sac échantillon de nourriture gratuitement aux clients potentiels. Pour ce faire, ils n'ont qu'à visiter **multimenu.ca** et à remplir le formulaire de coordonnées, afin d'obtenir un sac gratuit de 300 grammes. Vous recevez alors instantanément par courriel la confirmation de leur commande. À la suite de cet essai, ces clients potentiels sont susceptibles de s'approvisionner auprès de votre franchise Multi Menu.

Télémarketing

Multi Menu a établi un partenariat avec une société de télémarketing, afin de procurer des clients à ses franchisés. Il suffit de fournir les coordonnées de votre territoire à cette entreprise de télémarketing pour leur permettre de prendre contact avec de nombreuses personnes de ce territoire pour leur offrir des échantillons gratuits de vos produits. Cela vous permet de maximiser votre temps et de développer une clientèle sur votre territoire. Votre fonds de commercialisation initial peut être utilisé à cette fin.



Nous apprécions votre intérêt pour Multi Menu ainsi que le temps que vous consacrez à l'évaluation de notre proposition d'affaires. Nous restons à votre disposition et espérons vous rencontrer dans un proche avenir, afin de répondre à toutes vos questions et vous aider à démarrer votre franchise Multi Menu.

	300 clients		700 clients		1200 clients	
VENTES	\$	%	\$	%	\$	%
Nourriture	97 272		226 968		389 088	
Accessoires	8 509		19 854		34 036	
Total	105781		246822		423124	
COÛT DES VENTES						
Nourriture	52 055		121 462		208 220	
Accessoires	5 105		11 912		20 422	
Total	57 160		133374		228642	
BÉNÉFICE BRUT	48 621 \$	46%	113 448 \$	46%	194 482 \$	46%
AUTRES COÛTS						
Frais de déplacement	2 500	5,14	5 000	4,41	8 500	4,37
Camion	1 900	3,91	3 700	3,26	4 700	2,42
Assurance véhicule	600	1,23	800	0,71	1 100	0,57
Entretien et réparation véhicule	600	1,23	1 500	1,32	2 300	1,18
Publicité et promotion	400	0,82	1 200	1,06	1 900	0,98
Téléphone	200	0,41	800	0,71	1 000	0,51
Immatriculation	300	0,62	500	0,44	500	0,26
Honoraires professionnels	400	0,82	800	0,71	1 200	0,62
Transport	800	1,65	2 700	2,38	4 000	2,06
Total	7 700 \$	15,84	17 000 \$	14,98	25 200 \$	12,96
BÉNÉFICE NET	40 921 \$	39%	96 448 \$	42%	169 282 \$	44%



2852 Le Corbusier
Laval, H7L 3S1

Tel 1 877 462 0056 poste 225
Fax 450-682-5054
Direct 514 705 1678

Gérald Tremblay
President

Phone: 450 682-5056
Toll-free: 1 877 462-0056
Fax: 450 462-0206
gerald.tremblay@multimenu.ca